



Tesserete, 19 settembre 2023  
Ris. mun. n° 1132 del 18.09.2023

**Risposta all'interpellanza di Roberto Decarli sulla pubblicità del nostro centro sportivo all'interno del nostro Comune**

Egregio Signor Decarli,

la presente in risposta all'interpellanza pervenuta l'8 settembre scorso mediante la quale ci interPELLA formulando alcune domande inerenti al tema in oggetto.

Di seguito le puntuali domande con le relative risposte.

*1. Chi decide quando e come fare pubblicità?*

L'ufficio cultura eventi sport e turismo in accordo con il Municipio che nell'ambito della campagna pubblicitaria avalla la strategia di comunicazione e il budget.

*2. Quanto ci costa questa operazione pubblicitaria per ogni annata?*

L'importo annuo a preventivo per tali spese è di fr.13'000.00.

Le voci di spesa ricorrenti sono:

- promozione social media;
- stampa ed invio pieghevole promozionale piscina e corsi (Comuni partner, 13'000 fuochi);
- affissioni fotografie fermate autopostali capriaschesi (che sono di proprietà del Comune e quindi il costo è limitato alla stampa delle immagini);
- pannello sponsor Arena sportiva;
- pubblicità media partner;
- tessere di legittimazione Comuni partner piscina;
- promozione eventi in Capriasca.

Grazie alla qualità delle iniziative intraprese e organizzate dal nostro servizio e sicuramente anche grazie alla loro promozione, gli eventi e le attività proposte riscontrano un grande successo. Pensiamo ad esempio allo street food festival che ha visto la presenza di quasi 8'000 persone in 3 giorni, ai 500 partecipanti della Gusta e pedala, a Natale in Capriasca con il suo mercatino e le vie affollate del centro, ai 55'000 visitatori stagionali del centro balneare ed al sito internet [visitcapriasca.ch](http://visitcapriasca.ch) che da gennaio ad agosto 2023 ha avuto 67'000 visite.



3. *Ha realmente un senso pubblicizzare le attività di Visitcapriasca all'interno del nostro comune?*

A nostro avviso la promozione va fatta sia all'interno che all'esterno del nostro Comune. La strategia è quella di far conoscere le proposte ricreative e culturali ai nostri cittadini ma anche a quelli degli altri Comuni. Ricordiamo con piacere che nel tempo i "Comuni partner" sono cresciuti anche grazie alle numerose offerte e proposte che Capriasca offre. Le campagne pubblicitarie pensate e messe in campo dall'ufficio cultura, eventi, sport e turismo, raggiungono anche le molte persone che frequentano il nostro Comune pur non essendo domiciliate. I numerosi turisti di passaggio o i cittadini dei comuni limitrofi che frequentano il nostro territorio e/o le attività del centro approfittano di queste segnalazioni.

Pensiamo siano maggiormente informate, su quanto accade in Capriasca, le persone che vivono al di fuori dei nostri confini; per questo riteniamo importante tenere sempre aggiornati (con modalità comunicative diverse) i nostri cittadini.

"La pubblicità è l'anima del commercio e del successo" pensiamo che una promozione oculata e strutturata porti dei benefici, e abbia un ritorno positivo sotto tutti i punti di vista e quindi anche di quello remunerativo. Riteniamo corretto e interessante evidenziare, promuovere e far conoscere quanto di bello viene proposto sul nostro territorio. Non da ultimo va sottolineato che gran parte delle proposte dell'ufficio cultura eventi sport e turismo sono destinate alle famiglie locali.

Cordiali saluti.

**Per il Municipio**

Andrea Pellegrinelli, **Sindaco**

Davide Conca, **Segretario**